

2017年10月6日  
株式会社クレハ

## 進化するラップ

## 「NEW クレラップ」リニューアルのお知らせ

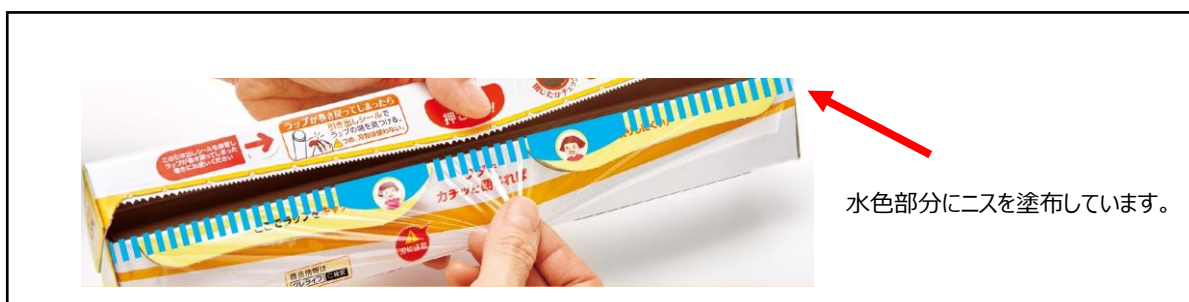
株式会社クレハ（本社：東京都中央区、社長：小林 豊）は、「NEW クレラップ」のパッケージをリニューアルし、10月から販売を開始いたします。当社は日々お客様から寄せられるご意見を参考にしながら、商品づくりを行っていますが、今回は、初めて当社が運営している会員サイト「クレラップコミュニティ」のメンバーの皆さんにもご意見を伺い、パッケージに反映しました。パッケージデザインにはメンバーの遊び心も加えられています。



## 1. リニューアルの内容

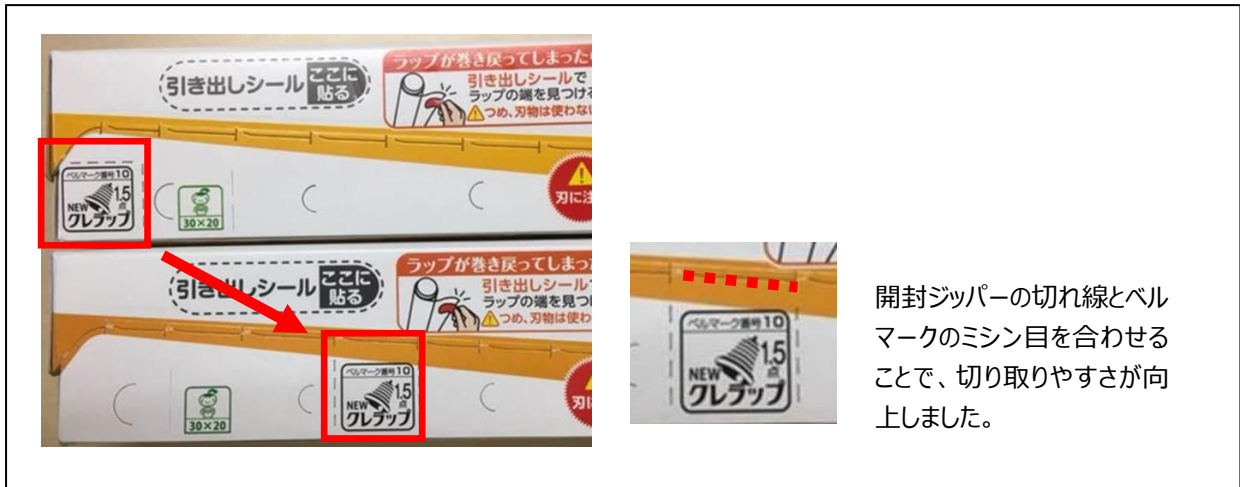
## (1) 巻き戻り防止ストッパーのニスの変更

巻き戻り防止ストッパーにはニス塗布しており、フィルムを貼りつけて巻き戻りを防止しています。しかし現行のニスでは時間の経過によりフィルムの貼りつきが強くなり、フィルムをストッパーから剥がすことがきっかけとなって、フィルムが裂けることがありました。そこで、今回、時間が経過しても、貼りつき具合に変化を生じさせないニスに変更しました。



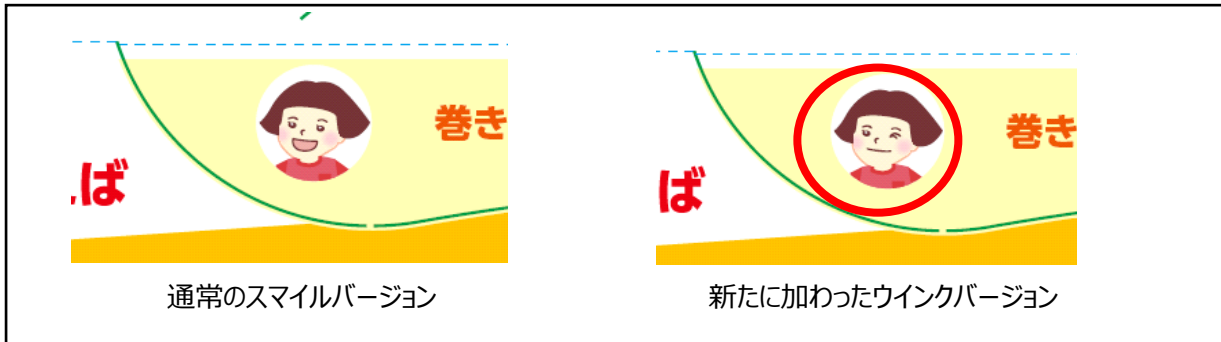
(2) ベルマーク位置の変更

ベルマークの位置を変更し、より切り取りやすくしました。



(3) パッケージデザインの変更

「NEW クレラップ」には、巻き戻りを防止するための機能である「きちんとキレ窓」がついています。フタを閉めて、窓から女の子（クルリちゃん）が見える状態でフィルムを切ると、スパッと切れて、巻き戻りが防止できます。窓から見えるクルリちゃんの表情は通常笑顔なのですが、何本かに1本は、ウインクバージョンとなっています。これは、会員サイト「クレラップコミュニティ」に参加しているメンバーとの共創により生まれたものです。愛らしいクルリちゃんがさらにキッチンを明るく、楽しくします。



※ウインクバージョンは 50m巻きのみ

2. 発売開始

2017年10月（自然切替）

3. 販売地域および販売チャネル

全国のスーパー、ドラッグストア、ホームセンター 等

#### 4. 対象商品

商品名	規格(幅×長さ)	価格
NEW クレラップ レギュラー	30cm×20m	オープン価格
NEW クレラップ ミニ	22cm×20m	オープン価格
NEW クレラップ ミニミニ	15cm×20m	オープン価格
NEW クレラップ レギュラー 50m	30cm×50m	オープン価格
NEW クレラップ ミニ 50m	22cm×50m	オープン価格
NEW クレラップ ミニミニ 50m	15cm×50m	オープン価格

### 基本コンセプトは・・・「いちばんうれしいラップになろう。」

1960年に日本初の家庭用ラップとして発売された「クレラップ」。

1989年、V字型の刃<クレハカット>採用など、パッケージを大幅にリニューアルし、「NEW クレラップ」として生まれ変わりました。2008年にはどなたにも安心してお使いいただけるように、刃の素材を金属から植物生まれのプラスチックに変更しております。

当社は「いちばんうれしいラップになろう。」を基本コンセプトに、お客様から寄せられるご意見に真摯に耳を傾けて、商品づくりにつなげております。「感動品質」を目指して、これからも改良を続けてまいります。

また、当社は「NEW クレラップ」の売上の一部を、「ピンクリボン活動の支援」「ベルマーク運動への参加」などの社会貢献活動に役立てています。

- ◆ピンクリボン活動の支援 …… 2009年から永年のご愛顧の感謝として「NEW クレラップ」の売上げの一部を「乳がんをなくす ほほえみ基金」に寄付し、メイン購買層である女性の皆さまの健康な暮らしをサポートしています。



- ◆ベルマーク運動への参加 …… 1996年から「NEWクレラップ」を対象商品としてベルマーク教育助成運動に協賛し、より良い教育環境づくりのための支援や災害被災地への援助に協力しています。



本資料のお問い合わせ先

記事関連 : 株式会社クレハ 広報・IR部 TEL : 03-3249-4651

商品関連 : 株式会社クレハ 統括部 TEL : 03-3249-4657

以上