



2026年5月12日

各位

会社名 株式会社クレハ
代表者名 代表取締役社長 兼 CEO 名武 克泰
コード番号 4023 (東証プライム)
問合せ先 コーポレートコミュニケーション部長
池之上 光輝
(TEL 03-3249-4651)

クレハグループ『2035年度長期経営計画』- Technology to Value (技術の進化を更なる価値へ) -
『中期経営計画 (2026年度~2028年度)』- Technology to Value 2028 (技術を価値へ) -
策定のお知らせ

当社は、「クレハグループ『2035年度長期経営計画』- Technology to Value (技術の進化を更なる価値へ) -」および「『中期経営計画 (2026年度~2028年度)』- Technology to Value 2028 (技術を価値へ) -」(以下、新中長期経営計画)を策定いたしましたのでお知らせいたします。なお、前中長期経営計画「クレハグループ新中長期経営計画『未来創造への挑戦』」(2023年4月3日公表)における2030年度の目標については撤回し、新たに2035年度のありたい姿を設定しました。

記

1. 新中長期経営計画の概要

(1)基本方針

前中長期経営計画『未来創造への挑戦』でPVDF事業の利益成長に過度に依存した反省を踏まえ、機能製品、樹脂製品、ライフサイエンスの3事業のポートフォリオ体制を確立することを基本方針としました。ライフサイエンスの利益拡大に寄与する新製品および新規事業の育成には事業の性質上時間を要することを考慮し、前中長期経営計画で掲げた2030年度目標は撤回し、2035年度を新たな長期目標年度としました。当社の強みが独自技術にあり、今後も技術立社として成長していくため、技術を確実に収益へ結び付け、グローバル競争を勝ち抜く高付加価値企業となることを2035年度の当社グループのありたい姿としました。

(2)定量目標

①2028年度目標

コア営業利益	EBITDA	ROIC	ROE	自己資本比率
190億円	330億円	4.8%	8.0%	50%程度

②2035年度のありたい姿

ROIC 目標	ROE 目標
8%	12%

詳細につきましては、当社コーポレートサイトに公開しています。あわせてご参照ください。

以上