

# クレハグループの価値創造

私たちは、企業理念に基づき、私たちの強みを活かしながら社会に価値を提供することで、持続可能な社会に貢献するとともに、エクセレント・カンパニーを目指します。

さまざまな社会的課題

SDGs\*



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

\*SDGs (持続可能な開発目標) とは  
2015年9月に国連本部において採択された2030年まで続く国際目標です。世界経済危機・自然災害・環境・難民・貧困などのグローバルな問題の対処に向けた17の目標と169項目のターゲットに全世界が取り組むことによって「誰も取り残されない」世界を実現しようというものです。

経営資源

事業活動

知的・製造資本  
●幅広い要素技術  
●独自・革新的なプロセス技術

人的資本  
●人財、技術系人財

財務資本 拡大資金

機能製品 / 新製品  
【収益拡大の基盤】

グローバル・ニッチ

高機能  
高品質

技術 ↔ ニーズ

社会関係資本  
●顧客、パートナー、  
地域との関係、信頼

財務資本 安定資金

樹脂製品 / 化学製品  
建設関連 / その他  
【収益・ブランドの安定基盤】

ナケレバ、ツクレバ。

企業理念

価値観

戦略

中期経営計画 KC2020 → 2年間再延長

Kureha's Challenge (KC) 2022

～クレハの挑戦 2022 (中計ストレッチ Final stage)

当社グループの一人ひとりが、「パッション」、「スピード」、「コミットメント」の mindset で、KC2020の未達成課題に果敢にチャレンジして「やり抜く」

経営目標と重点施策

- 高機能製品事業の拡大  
PGA、PVDF、PPS
- 既存事業の最適化  
家庭用品、業務用包材、医薬業
- 新規事業探索と育成  
環境負荷低減技術の開発と事業化  
新製品の開発推進  
自社保有技術と外部技術の協業推進
- 経営基盤の強化  
新人事制度の浸透  
生産技術力・コスト競争力の強化  
デジタル化の推進とIT人材の強化  
ESG 経営の強化

目指す姿

社会に提供する価値

〈環境〉 〈エネルギー〉 〈ライフ〉



持続可能な社会

クレハグループ

「技術立社」企業として、  
スペシャリティ・ケミカル分野において、  
差別化された製品を開発し、  
社会に貢献し続ける高付加価値企業

エクセレント・カンパニー

## クレハの価値観

私たちは、企業理念のもと、クレハらしい企業文化・風土を育み、これまで培ってきたクレハの強みを活かして、社会の発展に貢献します。

## クレハの強み

私たちの強みは、蓄積された幅広い技術・ノウハウと、「ナケレバ、ツクレバ。」の精神でそれを発展させていく人財、そしてともに支え合うパートナーにあります。

## クレハの事業

私たちは、樹脂製品や化学製品などの事業での安定した収益・ブランドをベースに、グローバル・ニッチ分野で、機能製品の高性能化・高品質化や新たな製品の開発を通して、事業をさらに拡大していきます。

## クレハの戦略

私たちは、中期経営計画「Kureha's Challenge 2018」で未達となっていた重点施策を完遂すべく中期経営計画を2年間延長(ストレッチ)させて計画を推進してきました。しかしながら予期せぬ新型コロナウイルス感染症の蔓延や世界経済の停滞があるなど、今後も事業環境の変化を見極める必要があります。また、当社が重点課題として取り組んでいる各種施策も未だ道半ばであるとの判断から、現中計ストレッチを2年間延長し、「Kureha's Challenge 2022 (中計ストレッチ Final stage)」として経営目標の完遂を図っていきます。

## クレハの目指す姿

私たちは、「環境」「エネルギー」「ライフ」の分野を中心に社会に価値を提供していくことで持続可能な社会に貢献するとともに、エクセレント・カンパニーであることを目指します。