

社会課題・メガトレンド	マテリアリティ	非財務資本	インプット/施策	アウトプット/KPI	非財務資本の最大化	長期目標（2035年度）
● 人口増加 ● 飢餓問題	安定した食料生産への貢献	農業開発力	● 新製品開発 ● オープンイノベーション	● 開発品上市	● 継続的な農業創出力 ● 農業資材へのポートフォリオ拡大	農薬/農業資材 売上収益 400億円以上
● 少子高齢化 ● ライフスタイルの多様化	快適な暮らしへの貢献	ブランド力	● 新製品開発	● ブランドシェア	● トップブランドの実現	家庭用品 売上収益 400億円以上
● コモディティ化加速 ● エネルギー消費量の増大	エネルギーの多様化への貢献	技術力 マーケティング力	● アプリケーション開発	● PVDF 新規バインダー開発 ● PGA低温鋳造向け開発	● ポートフォリオ拡大 ● グローバルマーケットへのアクセス	PVDF/PGA 売上収益 400億円以上
● 技術イノベーションの難易度上昇	研究開発力と 技術競争力の強化	事業創出力	● 新事業テーマ創出 ● 外部協業の推進 ● コンピューターサイエンスの活用	● パイプライン ● 特許件数 ● コンピューターサイエンスの活用	● 継続的な技術革新 ● 最適化した生産体制	新製品 売上収益 200億以上 新製品率 10%以上 利益改善 70億円以上
● 市場競争の激化 ● 労働人口の減少		生産力	● 生産革新による競争力強化 ● 自動化による生産性向上	● 技術開発による価値創出額 ● 業務削減率		
● 気候変動影響の顕在化 ● 地球環境の長期的変更の顕在化	低環境負荷社会への貢献	自然資本	● CO2排出量削減 ● 廃棄物削減、資源循環 ● 環境負荷低減	● CO2排出量 ● 非化石エネルギー使用率 ● 石炭使用量削減率 ● 廃棄物排出量削減量 ● 環境配慮製品の認定数	● 自然資本に与える影響の最小化	2050年カーボンニュートラル 環境配慮製品の売上高拡大
● 業務の専門化・高度化 ● 多様な価値観・働き方	人的資本経営の推進	人財	● 人財の育成・活用 ● 挑戦意欲の醸成 ● 働きやすい社内環境整備 ● 健康経営推進	● 教育満足度 ● エンゲージメント ● 年次有給休暇取得率 ● 健康増進施策関連指標	● 多様な人財の活躍	エンゲージメントの継続的な向上